

Vergleichsportale von Bundeskartellamt geprüft: CHECK24 zieht positives Fazit

- **Vorteile für Verbraucher: Vergleichsportale reduzieren Suchkosten und verbessern Entscheidungsfindung**
- **Qualitätskriterien der EU-Kommission: CHECK24 beteiligt sich an Selbstverpflichtung**

München, 13. Dezember 2018

Das Bundeskartellamt hat im Rahmen seiner Sektoruntersuchung von Vergleichsportalen am 12. Dezember ein Konsultationspapier mit vorläufigen Ergebnissen veröffentlicht. CHECK24 freut sich über das Fazit, dass „Vergleichsportale erheblich dazu beitragen, die Suchkosten der Verbraucher zu reduzieren und die Entscheidungsfindung zu verbessern“¹.

CHECK24 begrüßt die Prüfung des Bundeskartellamts im Sinne des Verbraucherschutzes. Parallel beteiligt sich CHECK24 an einem Vorstoß der EU Kommission, europaweit vereinheitlichte Qualitätskriterien für Preisvergleiche im Internet zu etablieren. Die Kriterien der „Key Principles for Comparison Tools“² – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice – erfüllt CHECK24 bereits heute.

Prüfinghalte der Sektoruntersuchung von Vergleichsportalen: CHECK24 setzt auf Transparenz

Das Bundeskartellamt untersuchte die Themen Rankings, Position 0, Marktabdeckung, Finanzierung, Verflechtungen, Kundenbewertungen und Verfügbarkeiten. Alles Bereiche, in denen CHECK24 mit größter Sorgfalt auf Verbraucherfreundlichkeit und Transparenz achtet:

- **Rankings:** Die Rankings bei CHECK24 erfolgen streng nach mathematischen Regeln. Der günstigste Tarif steht an erster Stelle. **Provisionen und deren Höhe spielen für die Vergleichsergebnisse keine Rolle.** Das hat das Kartellamt selbst festgestellt: „In den Bereichen Energie, Kredite, Flüge, Telekommunikation und Versicherung [haben] Unterschiede in der Höhe der von verschiedenen Anbietern gezahlten Provisionen keinen Einfluss auf das Ranking“. Das gilt auch für den Hotelbereich von CHECK24.³

Zum selben Ergebnis kam auch der Verbraucherzentrale Bundesverband (VZBV) in einer bei Morgen&Morgen in Auftrag gegebenen Studie⁴: „Es ist nicht feststellbar, dass die Provisionen das Ranking beeinflussen“, sagt Lars Gatschke, Versicherungsexperte beim VZBV. „Dafür habe die Analyse keinerlei Anzeichen ergeben.“⁵

- **Position 0:** Die Leistungs- und Preis-Leistungs-Empfehlungen oberhalb der Rankingergebnisse können bei CHECK24 nicht gekauft werden. Grundlage für diese Empfehlungen sind rein qualitative Kriterien. Dieser Service für Verbraucher ist entsprechend gekennzeichnet.
- **Marktabdeckung:** Tagesaktuelle Listen zeigen, welche Anbieter an den Preisvergleichen teilnehmen und welche nicht. Damit hat der Verbraucher einen transparenten Überblick über die Marktabdeckung. Unser Ziel ist es, den Markt so vollständig wie möglich abzubilden.

¹ Konsultationspapier zur Sektoruntersuchung Vergleichsportale, https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/DE/Sektoruntersuchungen/Sektoruntersuchung_Vergleichsportale_Konsultation.pdf?__blob=publicationFile&v=10, S. 1

² https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/key_principles_for_comparison_tools_en.pdf

³ Konsultationspapier zur Sektoruntersuchung Vergleichsportale, https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/DE/Sektoruntersuchungen/Sektoruntersuchung_Vergleichsportale_Konsultation.pdf?__blob=publicationFile&v=10, S. 89 und 83

⁴ Studie zur Bewertung des Rankings von Vergleichsportalen in Bezug auf Finanzdienstleistungsprodukte, VZBV, 14.02.2017 https://www.vzbv.de/sites/default/files/downloads/2017/05/26/1317_vzbv_vergleichsportale_2017_05_19.pdf

⁵ Süddeutsche Zeitung, Herbert Fromme: „Verbraucherschützer gegen Check24“, 31.05.2017, S. 19

Bei Strom und Gas sowie Telekommunikation liegt die Abdeckung bei fast 100 Prozent. In den Bereichen Privathaftpflicht- und Hausratversicherung werden rund 90 Prozent der Tarife abgebildet. Die Ergebnisse einer repräsentativen Studie der TH Rosenheim zeigen außerdem, dass Kunden in 80 Prozent der Fälle über CHECK24 die günstigste Kfz-Versicherung finden.⁶

Im Sinne der Transparenz listet CHECK24 sogar Leistungsbestandteile von Anbietern auf, die über das Vergleichsportal nicht abgeschlossen werden können. Dagegen erhob die HUK-Coburg Klage, weil sie sich mit ihren Kfz-Versicherungstarifen dem Vergleich über Portale nicht stellen wollte. Das Landgericht Köln wies die Klage zu Gunsten von CHECK24 zurück. Versicherer dürfen sich laut des Urteils vom Oktober 2018 dem Kfz-Versicherungsvergleich von Vergleichsportalen nicht entziehen.⁷ Die Richterin lobte im Rahmen des Verfahrens die Bemühungen von CHECK24, eine möglichst vollständige Marktabdeckung zu bieten (Aktenzeichen 31 O 376/17).

- **Finanzierung:** „Wir finanzieren uns über Vermittlungsprovisionen, die wir von den Anbietern im Falle einer erfolgreichen Vermittlung erhalten“. Das erfährt der Nutzer unmittelbar auf der Startseite. CHECK24 weist zudem auf allen Produktstartseiten der Versicherungsvergleiche auf den Status als Versicherungsmakler hin. In der gesetzlich vorgeschriebenen Erstinformation an den Kunden weist CHECK24 ein weiteres Mal ausdrücklich auf sein Geschäftsmodell hin („Beratung & Vergütung“).⁸
- **Verflechtungen:** CHECK24 ist inhabergeführt und eigenfinanziert. Es gibt keine Beteiligungen von Unternehmen, deren Produkte im Vergleich angeboten werden, wie z. B. von Versicherungen, Banken oder Energiekonzernen. Die CHECK24-Vergleiche laufen unter einer einzigen Dachmarke und ausschließlich unter Verwendung eigener Tarifrächner. Damit weiß der Verbraucher im Sinne konsequenter Transparenz, woher die Ergebnisse kommen – anders als bei vielen anderen Vergleichsportalen.
- **Kundenbewertungen:** Eine Bewertung zu Tarifen/Produkten können bei CHECK24 nur Kunden abgeben, die dort auch gekauft/gebucht haben. Damit ist sichergestellt, dass Verbraucher nur echte Bewertungen einsehen. Zudem steigert das Vergleichsportal die Aussagekraft der Bewertungen dadurch, dass die Kunden nicht nur kurz nach Abschluss, sondern auch zum Ende der vertraglichen Laufzeit befragt werden.
- **Verfügbarkeiten:** Verbraucher finden bei CHECK24 tagesaktuelle Tarife und Preise. Die sehr gute Datenqualität bestätigt auch der Verbraucherzentrale Bundesverband (VZBV) in einer bei Morgen&Morgen in Auftrag gegebenen Studie.⁹

Studien belegen: Vergleichsportale intensivieren den Wettbewerb und stärken Verbraucher

Über 70 Prozent der Deutschen nutzen Vergleichsportale. Nutzer haben dadurch klare finanzielle Mehrwerte. Die Höhe der tatsächlichen Einsparungen durch Vergleichsportale betrug 2017 in Deutschland eine Milliarde Euro in den Märkten Kfz-Versicherung, Energie und Breitband-Internet. Die

⁶ Kfz-Tarifanalyse 2018: Online-Tarifrächner für Kfz-Versicherungen im Vergleich, Prof. Dr. Brigitte Kölzer / Benjamin Dörler, Oktober 2018

https://www.th-rosenheim.de/fileadmin/user_upload/Fakultaeten_und_Abteilungen/Presse/WS_2018-19/2018_Kfz-Tarifstudie_TH_Rosenheim.pdf

⁷ Urteilsbegründung im Rechtsstreit HUK-Coburg gegen CHECK24, Aktenzeichen 31 O 376/17, S. 20

⁸ Information nach § 11 Versicherungsvermittlungsverordnung – VersVermV <https://versicherungen.check24.de/datenschutz-agb/versicherungen/erstinformation/?frame>

⁹ Studie zur Bewertung des Rankings von Vergleichsportalen in Bezug auf Finanzdienstleistungsprodukte, VZBV, 14.02.2017 https://www.vzbv.de/sites/default/files/downloads/2017/05/26/1317_vzbv_vergleichsportale_2017_05_19.pdf

theoretischen Sparpotenziale liegen bei über 20 Mrd. Euro. Zu dieser und weiteren Erkenntnissen kam eine repräsentative Studie¹⁰ von WIK-Consult.

Die Befragung zeigt, dass Verbraucher wissen mit wem sie es zu tun haben. 87 Prozent der befragten Nutzer kennen das Geschäftsmodell und gehen davon aus, dass Vergleichsportale Provisionen erhalten und/oder mit Werbung Geld verdienen. Eine GfK-Befragung aus dem Jahr 2016 im Auftrag des GDV kam zu ähnlichen Ergebnissen.⁹

Pressekontakt CHECK24

Jennifer Zonsius, Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1178, jennifer.zonsius@check24.de

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kunden sparen durch einen Wechsel oft einige hundert Euro. Privatkunden wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 30 Banken, über 250 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 5.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 150 Mietwagenanbietern, über 1.000.000 Unterkünfte, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 90 Pauschalreiseveranstaltern. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Das Unternehmen CHECK24 beschäftigt gut 1.000 Mitarbeiter gruppenweit mit Hauptsitz in München.

¹⁰ Studie des Wissenschaftliches Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK), Vergleichsportale in Deutschland, Oktober 2017, S. 19-27 https://www.wik.org/fileadmin/Studien/2017/2017_CHECK24.pdf
CHECK24 GmbH | Erika-Mann-Str. 62-66 | 80636 München | presse@check24.de | www.check24.de